“全球在地化”语境下新闻传播的交互立体化及重构机制研究

摘　要：在传媒高速发展的今天，新闻传播一直以其高标准的制作传播流程占据着传媒的制高点，新闻的政治舆论导向关乎着国家核心价值体系的构建。而随着微时代赛博空间日益渗入到大众传媒的各个方面，探讨“全球在地化”情境下新闻传播的交互立体化发展显得尤为重要。本文从新闻传播的本质出发，通过微媒体和传统媒体在赛博空间内的显性表征及相关性，探索三者相互融合、促进与重构的机制。

关键词：新闻传播；微媒体；传统媒体；重构
中图分类号：G212　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）04-080-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.04.019

■文 / 董晓丽

新闻是指新近变动的事实的传播。新闻定义中的传播主要指“大众传播”，即职业传播者通过某种现代化的传播媒体向大众人群传递信息的活动。随着“全球在地化”的深入和互联网文化的进驻，中国的传媒发展已与世界接轨，新闻传播已经发展到从最初的整体、宏大、秩序进入到个体、碎片、张扬的微媒体后福特主义阶段，个体意义上的事件性和参与性已经成为微时代的显著特质。当微媒体在新闻传播方面展现出积极生长的同时，却也带来了亚文化趣味的征引和消极的时代症候，这些都给传媒工作者和研究者带来了极大的挑战。笔者在本研究中试图通过微媒体和传统媒体新闻传播的特质及关联性，探讨微时代下新闻传播的交互立体化发展规律以及重构机制。

1. 传统媒体新闻传播的影响及显性特质

在人类信息传播的发展历程中，新闻传播以权威性、时效性、真实性以及社会舆论的引导性始终占据着传媒的高地。新闻传播的载体和途径从广义上分有两种方式，传统媒体和微媒体传播。传统媒体是相对于近几年兴起的互联网媒体而言的，即通过某种机械装置定期向社会公众发布信息或提供教育娱乐的文艺样式（包括报刊、报纸、广播、电视等）。即使在微时代得以正式具名的维度下，传统媒体新闻传播仍然在信息内容生产、深度专业化报道、资源配置、机构规模、行业主导权及权威性等方面表现出极强的竞争力和鲜明的特点。

1.1 强大的新闻信息内容生产能力以及高质量、标准化的专业制作团队

国外一项名为《在线读者行为报告》的研究表明，选取数百万博客和社会微媒体网站的信息内容进行分析，80% 以上的链接都以传统媒体机构为信息源。实则是说当今炙手可热的微媒体传播平台内容的生产能力还是有限。由于中国的媒体机制形态（微媒体在新闻发布上的采编权相应受限），这种现象在中国体现得更为明显。

中国的传统新闻媒体机构有着庞大的规模、优秀业务能力的记者和采编人员、一定区域内最专业顶级的制作设备，这些配置都决定了传统媒体在新闻制作发布领域的高质量、高标准以及无法撼动的资源优势。

1.2 高水准新闻信息内容的深度挖掘和提升能力

相对于时下微媒体为受众提供的“信息快餐”，传统媒体固有的资源厚度在全面调查、深度挖掘、后续跟进等方面具有其后发优势的显著特点。

1.3 悠久历史下积累的新闻品牌知名度以及资源优势带来的权威性

传统新闻媒体机构大多经历了几十年甚至上百年的发展历程，期间人类社会经历过战争、经济低迷和衰退、以信息产业为主导的新技术革命等多次各领域的剧变，传承至今的新闻媒体在公众心中有着很高的知名度，这一特点造就了传统新闻传播的权威性以及真实性。

2. 微媒体在新闻传播中的角色扮演

什么是微媒体，从字面上看似乎只是我们用的微博、微信，其实不然。“微”是相对于“宏大”而言的，而微媒体所代表的个体、差异、多元是相对于福特主义阶段传统新闻媒体的整体、秩序、统一而言的。表面上微媒体来自于对“微小、平凡、时效、自由”为表征的新媒体文艺式样和社交传播方式（博客、微博、论坛、微信、微小说、微电影等）的点题，但实则是对网络文化日渐渗入到人类的日常生活细节，且促使人们用互联网的思维表达去看待世界的总结。微媒体的时代是一个后福特主义文化态势在城市社会中得以广泛深度发展的时代。而微媒体新闻的正式具名，更可以看作是互联网文化更大范围地进驻人类社会生活核心场域的标志。这使得我们开始重新思考新闻传播与世界、国家、社会、个人之间的多元关系。这种多元关系使得微媒体新闻传播的特征更加凸显。

2.1 传播内容的个性化、碎片化，传播行为的去中心化

方兴未艾的微媒体时代赋予了现代普通人进行传媒艺术创作和传播的条件，新闻传播的概念被扩大化，而“微”所指向的是一种个体的兴起，是以个人为单元、个体为终端的新文化思维与文化态势。用户可以针对任一新闻事件选择不同的视角和出发点进行发布和评论，并且这些信息发布具有很强的自由性、去中心性、碎片性。在微媒体传播的维度下，新闻传播的媒介议程设置及新闻价值的判断更趋向于多元性、灵活性、差异性和不确定性为代表的后福特主义艺术话语。

2.2 传播架构的超级链接化带来的迅速时效性

借助无线网络和移动终端，个体有条件全天候、全时段在任意时间、任意地点发布及评论新闻事件。这种时效性有时甚至达到了新闻事件发生过程中，传播就已经同时实现的程度。这都是人类进入微媒体后福特主义阶段以来一以贯之且积极增长的文化生态之一[1]。

2.3 传播频率的几何级数化带来的高覆盖性

微媒体新闻传播从首位发布者开始就以指数级方式扩散，这种原子裂变的传播方式可以使新闻信息在极短时间内覆盖全网。正是微媒体平台新闻传播的这一特质，赋予了新时期新闻传播彰显人类文化传播范式重要变革的价值。

2.4 平等交互带来的及时纠错性

在当下以交互为核心精神的 web2.0 时代，各阶层民众在互联网平台上享有平等的信息发布权。这种交互平台可以接收来自不同群体阶层的观点及声音，有利于还原新闻事件真相和综合客观评价，对于网络谣言和虚假信息能够起到纠错效果，体现新闻的真实原则[2]。

3. 微媒体与传统媒体新闻传播交互发展的异同及优劣势

在新闻事件发生和发布过程中，微媒体和传统媒体都以新闻事件播报的真实性、时效性作为主要追求目标；都需要对新闻事件本身及其发展过程进行跟踪、评论和深度挖掘；都受当下传播营销学影响体现出明显的亲民化倾向。

微媒体的出现在很大程度上改变了新闻固有的媒介议程，其时效性、广泛性、互动性、参与性等积极因素客观存在，但这种“我既媒体”弱化媒体把关人的“公民新闻时代”有其固有的亚文化征引和消极价值观等时代症候，如新闻信息量大但良莠不齐（虚假新闻、炒作新闻、无效评论）；公信力不足可信度低；新闻选题规范化、专业化偏低等。而与之相对的传统媒体新闻在时效性及广度上略显逊色，但其优秀的品牌知名度、丰厚的资源配置以及强大的信息内容生产力造就了传统媒体在新闻制作上的高标准专业化、深度挖掘剖析的持续化、真实权威的引领化、舆论导向核心价值的建构化等优势。

4. 微媒体与传统媒体交互立体化发展下的新闻传播重构机制

新闻传播是社会发展不可或缺的组成部分，而微媒体与传统媒体是这个时代新闻传播的共同载体，微媒体思维模式的大范围进驻虽然对传统媒体构成了不小的冲击和挑战，但微媒体的发展速度及现状并未跨越人类生物学的一个代际尺度，中国新闻传播场域中依旧是微媒体和传统媒体并存的格局，二者融合实现全媒体新闻传播战略是历史的必然，这体现了全球格局、在地路径的整合传播意识。

4.1 传统媒体和微媒体在新闻传播上实现交互借鉴

为增强媒体竞争力，各大传统媒体均开设了网络版、官方微博、微信公众号抢占新闻先机。但微媒体平台不是摆设，要积极开展平台互动，在这一过程中个体不再被动接受信息，而是真实地参与到新闻本身，此时个体所体验到的代入感和认同感都有利于新闻本身的关注度提升。另一方面微媒体要尽可能地规范新闻选题和内容的范式，加强与权威媒体的合作，引用主流媒体的视频、声音、图片等资料提高自身公信力。

4.2 传统媒体应通过价值观导向引导微媒体建构良性新闻传播环境

微媒体新闻传播的特质决定了其传播中的负面信息及虚假新闻会以几何级数化扩展到社会的各个方面，给公众生活和核心价值观造成严重的影响。传统媒体此时应发挥自身权威性、舆论价值强的资源优势，引导、协助微媒体完成新闻的筛选，建构和谐的新闻氛围。

4.3. 传统媒体和微媒体建构交互立体化的多维新闻传播空间模式

在新闻报道过程中传统媒体和微媒体应有效地结合，微媒体由于时效性强的特点可以担任新闻事件第一时间的报道发布，抢占新闻先机。传统媒体因为其专业性和权威性强而随后以更充分的策划、采编、制作，发布更全面、更有深度、更有连续性的报道，并在报道中纠正负面虚假新闻，引导健康的价值观取向。整个过程中力争做到新闻传播的多场域、多类型、多层面的交互立体化播报模式，建构多平台融合的全媒体战略。

今年的“两会”报道期间很多主流媒体开通了网络上流行的直播间，题为“直播两会”；前段时间央视《新闻联播》推出的系列专栏“点赞中国”，这些都为传统媒体与微媒体相融合借鉴提供了颇有裨益的案例参照。

赛博空间下的新闻传播已由单向线性传播转变为交互立体化的多维网状传播，怎样更好地体现当代新闻传播的文艺修辞能力，是“全球在地化”语境下中国传媒发展的核心场域。应充分利用各媒体平台的优势进行交互融合与重构，共同营造全媒体新闻传播的新世态。媒

参考文献

[1] 黄洁沁 . 刍议自媒体新闻传播对传统新闻传播的影响 [J]. 新闻传播，2015（10）：36-38.

[2] 冀蕊 . 基于自媒体新闻传播对传统新闻传播的影响 [J]. 新闻研究导刊，2015（15）：288.

（作者单位：泰国博仁大学社会科学与传媒国际学院）